

Phụ lục

Các bài toán lớn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh Sơn La năm 2026

(Kèm theo Thông báo số: 225/TB-UBND ngày 31/3/2026 của UBND tỉnh Sơn La)

STT	Tên bài toán lớn	Căn cứ đề xuất bài toán lớn	Kết quả cần đạt được của bài toán lớn
1	Nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm cà phê Sơn La	Chương trình số 02-CTr/BCĐTW ngày 02/02/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số	<p>1. Mục tiêu tổng quát: Nâng cao giá trị gia tăng, chất lượng và thương hiệu cà phê Sơn La theo hướng bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu và hội nhập thị trường.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tăng giá trị sản phẩm $\geq 30-40\%$- Tỷ lệ cà phê chế biến sâu đạt $\geq 20-30\%$- Hình thành: $\geq 02-03$ sản phẩm cà phê chế biến sâu (rang xay, hòa tan...); $\geq 01-02$ vùng cà phê chất lượng cao (specialty coffee)- 100% vùng thí điểm có truy xuất nguồn gốc số- Xây dựng 01-02 chuỗi giá trị hoàn chỉnh (nông dân – HTX – DN)
2	Nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm xoài tròn Yên Châu – Sơn La	Chương trình số 02-CTr/BCĐTW ngày 02/02/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	<p>1. Mục tiêu tổng quát: Nâng cao giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm xoài tròn Yên Châu thông qua ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tăng giá bán bình quân $\geq 25-30\%$- Kéo dài thời gian bảo quản từ 7-10 ngày \rightarrow 25-30 ngày- Hình thành ít nhất: 02-03 sản phẩm chế biến sâu; 01 chuỗi giá trị hoàn chỉnh (HTX – DN – thị trường); 100% vùng sản xuất tham gia thí điểm có truy xuất nguồn gốc số.

STT	Tên bài toán lớn	Căn cứ đề xuất bài toán lớn	Kết quả cần đạt được của bài toán lớn
3	Nghiên cứu, phát triển mô hình bản du lịch cộng đồng thông minh gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc Thái, Mông tại tỉnh Sơn La	Chương trình số 02-CTr/BCĐTW ngày 02/02/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.	<p>1. Mục tiêu tổng quát: Xây dựng và nhân rộng mô hình bản du lịch cộng đồng thông minh, góp phần bảo tồn và phát huy bền vững giá trị văn hóa dân tộc Thái, Mông.</p> <p>2. Mục tiêu cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng 02–03 bản du lịch cộng đồng thông minh thí điểm - Tăng lượng khách $\geq 30\text{--}40\%$, tăng thu nhập người dân $\geq 25\%$ - 100% điểm du lịch thí điểm: Có số hóa thông tin du lịch; Có hệ thống đặt dịch vụ trực tuyến; Số hóa $\geq 70\%$ giá trị văn hóa tiêu biểu (lễ hội, nghề truyền thống...)